Royce Pfirsch

Marketing digital & réseaux sociaux



Lieu	Dannemarie (68), France	E-mail	royce.pfirsch@orange.fr
Naissance	2003	LinkedIn	linkedin.com/in/roycepfirsch
Nationalité	Française	Autorisation	Éligible au permis G (UE)
Permis	Cat. B + véhicule		

PROFIL

Diplômé d'un BUT Techniques de Commercialisation orienté **marketing digital et e-business**, j'ai quatre ans d'expérience au contact des clients, en boutique et en grande surface. Au Comptoir de Mathilde, j'ai piloté les ventes d'une boutique (**+7,5 % de chiffre d'affaires** à Pâques) et géré un programme de fidélité de près de **10 000 membres**. Je maîtrise la **création de contenu** (prise de vue vidéo, montage sur CapCut, visuels sur Canva) et les outils d'IA générative. Sportif au quotidien, je souhaite mettre ma connaissance du client et mon sens de la mise en valeur des produits au service de la communication d'une marque. Disponible immédiatement.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

06.2026 – 09.2026

Micro-entrepreneur

Indépendant, Dannemarie (FR)

- Conception d'un outil de veille automatique des marchés publics pour les entreprises (IA générative)
- Utilisation avancée d'outils d'IA générative (Claude Code, Codex)

03.2025 – 05.2026

Employé rayon Automobile & Bricolage

E.Leclerc, Altkirch (FR)

3 rayons, 3 500 références, environ 1 mio EUR de CA annuel

- Conseil technique et vente aux clients, analyse de leurs besoins
- Gestion de l'offre sur 3 500 références, **taux de rupture maintenu à 2 %**
- Commandes en autonomie et suivi de **10 fournisseurs**
- Encadrement d'un collaborateur

09.2024 – 03.2025

Employé rayon Bazar (saisonnier)

E.Leclerc, Altkirch (FR)

- Merchandising et mise en valeur des produits, réassort
- Réception de 10 à 15 palettes par semaine, organisation de la réserve

09.2022 – 08.2024

Vendeur en alternance

Le Comptoir de Mathilde, Belfort (FR)

Épicerie fine, boutique de 34 m², réseau de 140 boutiques

- Pilotage des ventes (Excel, Pointex) : **+7,5 % de chiffre d'affaires** et panier moyen de 31,70 EUR à Pâques
- Gestion du Club des Gourmands, le programme de fidélité (**9 911 membres**, 82 % de fidélité)
- Accueil, conseil et vente, mise en valeur des produits en boutique
- Formation d'un alternant

07.2022 – 08.2022

Employé polyvalent de rayon (job d'été)

Super U, Dannemarie (FR)

- Réassort et mise en rayon, conseil à la clientèle

05.2022 – 06.2022

Vendeur (stage)

Devred, Belfort (FR)

– Accueil et conseil personnalisé, mise en valeur des produits, préparation de la Foire de Belfort

FORMATION

2021 – 2024

BUT Techniques de Commercialisation

IUT Belfort-Montbéliard (FR)

– Orientation : **marketing digital, e-business et entrepreneuriat**
– Bachelor universitaire de technologie, Bac+3, 180 crédits ECTS (niveau Bachelor)
– En alternance au Comptoir de Mathilde, Belfort

2016

Premiers secours (PSC1)

Croix-Rouge française, Mulhouse (FR)

COMPÉTENCES

– Prise de vue et montage vidéo (CapCut)
– Création de visuels (Canva)
– Marketing digital et e-business
– Analyse des ventes (CA, panier moyen)
– Fidélisation et relation client
– Merchandising et mise en valeur des produits
– Autonomie et prise d'initiative
– Travail en équipe, formation d'un collègue

OUTILS

Création de contenu	Canva, CapCut
IA générative	Claude Code, Codex
Bureautique	Excel, Word, PowerPoint, Outlook
Logiciels métier	Pointex, Aladin

LANGUES

Français	Langue maternelle ●●●●●
Anglais	B1 (CECR), usage pro. ●●●○○

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Disponibilité	Immédiate
Mobilité	Jura suisse (frontalier, permis G) ; Haut-Rhin et Territoire de Belfort
Centres d'intérêt	Sport : street lifting (musculation au poids du corps lesté) ; automobile

RÉFÉRENCES

Références sur demande. Certificats de travail et diplômes disponibles sur demande.